

JAK MÓWIĆ DO SZKÓŁ, ABY NASZE WIADOMOŚCI NIE UTONEŁY W DZIESIĄTKACH MAILI?

RADY DLA BIZNESU I NGO



Nawiązując współpracę ze szkołą, podobnie jak w biznesie, warto wykorzystać sieć znajomych – może ktoś w Twoim otoczeniu zna osoby ze szkoły, z którą chcesz nawiązać kontakt. Jeśli nie, wspólnie z ekspertami przygotowaliśmy zestaw kilku przydatnych dobrych praktyk:

OD CZEGO ZACZAĆ?

Najpierw zadzwoń i wstępnie opisz temat.

W nawiązaniu do rozmowy telefonicznej wyślij mail wprowadzający w konkrety, zadzwoń żeby sprawdzić czy wiadomość doszła i została odebrana.

Poproś o odpowiedź zwrotną.

Umów się na spotkanie z dyrekcją.

Kiedy spotkasz się z dyrekcją szkoły razem wytypujcie najlepszą osobę do dalszego kontaktu np. szkolnego doradcę zawodowego, szkolnego opiekuna praktyk lub nauczyciela przedmiotowego, którego mogą dotyczyć proponowane działania.

MAIL - OPISZ W JAKIEJ SPRAWIE SIĘ KONTAKTUJESZ

Używaj języka korzyści, przedstaw plusy współpracy.

Pisz krótkie i konkretne maile odsyłające np. na stronę internetową projektu, firmy itp.

Załącz prezentację lub grafikę, która ciekawie i szybko wprowadzi odbiorcę w temat.

Używaj języka zrozumiałego dla drugiej strony - staraj się unikać trudnych branżowych słów.

Jeśli masz wątpliwości, czy Twój tekst jest wystarczająco zrozumiały skorzystaj z darmowego narzędzia sprawdzającego stopień skomplikowania tekstu.

Znajdziesz je tu - <https://www.jasnopis.pl/>

Pisz maile z odpowiednim wyprzedzeniem.

W TRAKCIE WSPÓŁPRACY

Kiedy już jesteś w kontakcie z odpowiednią osobą ze szkoły uzgodnijcie zasady kontaktu - regularne spotkania, maile, telefon, czas odpowiedzi na maila, potwierdzenie otrzymania wiadomości.

Uwzględnij w komunikacji wszystkie osoby, które powinny być poinformowane o sprawie.

Bądź otwarty na spotkania i burze mózgów.

Promuj współpracę ze szkołą i wspólne projekty np. w social mediach.

Zawsze dbaj o podsumowanie współpracy – np. wyślij maila z podsumowaniem, wnioskami.

Jeśli współpraca była udana podtrzymuj relację.

Powyższe propozycje dobrych praktyk w komunikacji między firmami a szkołami powstały na warsztatach ewaluujących pomysły ekspertów biorących udział w 6 debatach zorganizowanych w ramach projektu „NOW – zawodowe wyzwania nowej generacji”.

W warsztatach brali udział szkolni doradcy zawodowi, pracownicy pomorskich firm i instytucji otoczenia biznesu.

Zapraszamy też do lektury raportów podsumowujących debaty, które stanowiły punkt wyjścia do warsztatów ewaluacyjnych.
Raporty można pobrać ze strony projektu - <https://now.inkubatorstarterer.pl/>

Organizator:
Gdańska Fundacja Przedsiębiorczości – operator
Gdańskiego Inkubatora Przedsiębiorczości STARTER

Sfinansowano ze środków Miasta Gdańska

Patronat merytoryczny Centrum Edukacji Nauczycieli w Gdańsku